

2022-2028年中国医药产业 园区市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医药产业园区市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物医药产业是中国战略新兴产业之一。生物医药行业的特点包括高风险、高投入、高技术、周期长等，这一特性决定了其集聚化发展的优势；以园区的形式聚集，可帮助生物医药企业快速获取人才、资本、研发和企业资源，从而促进其成长。生物医药园区正逐步成为我国生物医药产业发展的重要依托。

为了更好地促进生物医药产业集聚发展，“十一五”期间，国家发改委分批建设了22个国家生物产业基地，以促进生物医药人才、技术、资金等产业要素向优势地区集中，产业集聚效应显现。“十二五”时期，北京、上海、天津等地纷纷出台生物医药产业政策，逐步将生物医药产业培育成区域主导产业。“十三五”时期，工信部等六部委印发《医药工业发展规划指南》，明确提出各级政府需根据行业发展需要，结合各地资源禀赋和环境承载能力，科学规划产业集聚区。

在国家顶层设计战略的要求与指导下，我国生物医药产业逐渐呈现集聚发展态势，生物医药产业园区也逐渐形成了一定的发展特点。

1

政策支持，推动园区形成与发展

政府及宏观政策的支持，是促进生物医药行业规范发展的前提。一方面，国家不断选择产业基础好、创新能力强、营商环境优、开放度高的区域，扶持建立生物医药产业园区；另一方面，各地政府逐渐加强顶层设计，规划先行，通过制定产业规划、产业政策，引导产业集聚发展，促进各地形成具有特色的生物医药产业园区，如泰州医药城、上海张江药谷、武汉光谷生物城等。

2

管理模式主要分为政府主导、企业投资开发两种类型

政府主导类型的生物医药产业园区，由政府投资开发，专门成立园区管委会，负责管理运营，通过创新型企业孵化、重点企业培育等形式，推动园区产业集聚，并为园区搭建包括科研机构、公共服务平台等在内的创新资源。企业投资开发类型的生物医药产业园区又分为国有企业与民营企业投资开发两种形式。园区采用市场化运作模式，通过土地一级和二级开发运营、产业服务、产业投资等业务布局，实现盈利，典型代表有上海张江高科；资本运作模式主要包括园区运营平台公司与政府通过共同设立产业基金或与社会资本合作成立投资基金，以及园区运营平台公司长期股权投资等模式。

3

园区产业创新能力驱动因素呈现生态化、网络化发展趋势

“十三五”期间，国家大力支持重点实验室、工程研究中心、企业技术中心、中试基地、博士后流动站等科技创新平台的发展，这些高端研发平台构成了生物医药产业园区的技术创新体系。经过几十年的发展，园区逐渐加强与高校、医疗机构、龙头企业、CRO（合同研发组织）等社会优质资源的整合，并不断创新产学研合作机制，促进科技成果转化。

随着近年来各地出台的“人才新政”，海外人才成为推动各地产业发展的加速器。此外，前沿生物技术的不断突破，新业态、新模式的相继出现，吸引了越来越多的社会投资机构加入，共同助力企业加大研发投入，不断打造创新里程碑。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国医药产业园区市场深度分析与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国医药产业园区行业市场发展环境、医药产业园区整体运行态势等，接着分析了中国医药产业园区行业市场运行的现状，然后介绍了医药产业园区市场竞争格局。随后，报告对医药产业园区做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药产业园区行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业园区产业有个系统的了解或者想投资中国医药产业园区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医药产业园区发展概述

第一节 医药产业园区相关概述

一、医药产业园区含义

二、医药产业园区界定

（一）医药产业园区与产业集群的区别与联系

（二）医药产业园区与产业基地的区别与联系

三 医药产业园区分类

第二节 医药产业园区的功能

我国生物医药产业园区从起步发展到至今，不仅行业规模越来越大，行业发展也越来越规范。近年来，我国对生物制药产业的发展予以大力扶持，生物制药产业已经呈现集聚发展的态势。

目前国内生物医药产业园区呈现出的几个主要特点有：区域集中度高、运营模式以政府主导型为主、同质化程度较高。其中园区同质化程度高在我国已成为一种普遍现象：在园区规划层面，各地规划发展的传统产业和新兴产业均出现了相似现象。医药产业园区作用及优

势 园区作用 园区优势 聚人才 大项目 聚资本 大基地 聚研发 成果多 聚企业
影响大

一、资源集聚功能

二、企业孵化功能

三、技术渗透功能

四、示范带动功能

五、外围辐射功能

第三节 医药产业园区发展的动力机制

一、成本效益机制

二、分工协作机制

三、技术创新机制

四、自我增强机制

第二章 中国医药产业园区发展环境分析

第一节 医药产业园区政策环境分析

一、医药行业相关政策分析

（一）政策1

（二）政策2

（三）政策3

二、土地资源相关政策分析

（一）关于土地增值税清算有关问题的通知

（二）国土资源部加大闲置土地清理力度

三、产业发展相关政策分析

四、产业园区相关政策分析

第二节 医药产业园区经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 医药产业园区金融环境分析

一、国内信贷环境运行分析

（一）货币供应情况

（二）社会存款情况

（三）社会贷款情况

二、国内融资结构转变趋势

三、国内园区开发金融服务

第四节 医药产业园区用地环境分析

一、国内批准建设用地规模

二、国内建设用地供应情况

三、国内建设用地出让情况

四、国内土地价格情况分析

五、重点城市土地抵押分析

第三章 中国医药产业园区产业基础分析

第一节 中国医药产业发展现状

一、中国医药产业发展概况

（一）医药行业发展阶段分析

（二）医药行业总体概况分析

（三）医药行业发展特点分析

（四）医药行业商业模式分析

二、中国医药产业发展现状

（一）医药行业市场规模分析

（二）医药行业发展分析

（三）医药企业发展分析

三、中国医药产业市场结构分析

（一）医药行业市场结构现状分析

（二）医药行业细分市场结构分析

（三）医药行业细分市场发展概况

第二节 中国医药产业市场竞争格局分析

一、中国医药行业经营规模分析

二、中国医药行业经营效益分析

三、中国医药行业区域分布情况

四、中国医药行业企业分布情况

第三节 中国医药产业重点企业分析

一、中国医药产业企业发展状况

（一）医药企业主要类型

（二）医药企业资本运作分析

（三）医药企业创新及品牌建设

（四）医药企业国际竞争力分析

（五）医药企业综合力排名分析

二、重点公司主要竞争力分析

（一）盈利能力分析

（二）偿债能力分析

（三）营运能力分析

（四）成长能力分析

三、重点公司运行情况分析

（一）公司A

1、企业发展基本情况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

（二）公司B

1、企业发展基本情况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

（三）公司C

1、企业发展基本情况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

第四节 2022-2028年中国医药产业发展前景预测分析

一、医药行业市场规模预测

二、医药行业市场发展潜力预判

三、医药行业市场发展趋势展望

第四章 中国医药产业园区运营管理分析

第一节 中国医药产业园区开发模式分析

一、政府主导模式

二、地产开发商主导模式

三、综合开发模式

第二节 中国医药产业园区服务平台建设

一、园区公共服务平台建设

二、园区金融服务平台建设

三、园区政策优惠平台建设

四、园区研发平台建设分析

五、园区物流服务平台建设

六、园区标准检测平台建设

七、园区商贸服务平台建设

八、园区人力资源平台建设

九、园区政府服务平台建设

第三节 中国医药产业园区运营现状分析

一、中国医药产业园区发展进程

（一）产业主导阶段

（二）创新突破阶段

（三）现代科技都市阶段

二、中国医药产业园区收益来源

（一）税收收益

（二）经营所得利润

（三）土地出让资金收益

（四）有偿出让无形资源收益

（五）房地产开发

三、中国医药产业园区运营主体

（一）物业公司

（二）地产商

(三) 管委会

(四) 地方政府

第四节 产业园区区域品牌发展研究

一、产业园区区域品牌释义

二、产业园区品牌效应分析

(一) 资源整合效应

(二) 规模经济效应

(三) 品牌搭载效应

(四) 关联产业带动效应

(五) 价值信息传递效应

三、产业园区区域品牌发展策略

(一) 增强区域品牌意识

(二) 发挥相关协会作用

(三) 加强政府规制管理

(四) 保持区域品牌活力

第五章 国外医药产业园区发展经验借鉴

第一节 医药产业园发展经验分析

一、医药产业园基本情况

二、医药产业园发展现状

三、医药产业园成功因素

第二节 医药产业园发展经验分析

一、医药产业园基本情况

二、医药产业园发展现状

三、医药产业园成功因素

第三节 医药产业园发展经验分析

一、医药产业园基本情况

二、医药产业园发展现状

三、医药产业园成功因素

第六章 国内医药产业园区发展经验借鉴

第一节 医药产业园发展经验分析

二、医药产业园基本情况

二、医药产业园发展现状

三、医药产业园成功因素

第二节 医药产业园发展经验分析

一、医药产业园基本情况

二、医药产业园发展现状

三、医药产业园成功因素

第三节 医药产业园发展经验分析

三、医药产业园基本情况

二、医药产业园发展现状

三、医药产业园成功因素

第七章 医药产业园细分园区发展分析

第一节 医药产业园发展分析

一、医药产业园发展现状分析

二、医药产业园产业基础分析

（一）医药行业概况

（二）医药行业规模

三、医药行业产业园建设情况

四、医药产业园区发展前景分析

（一）医药产业园区发展方向分析

（二）医药产业园区发展布局分析

第二节 医药产业园区发展分析

第三节 医药产业园发展分析

一、医药产业园发展现状分析

二、医药产业园产业基础分析

（一）医药行业概况

（二）医药行业规模

三、医药行业产业园建设情况

四、医药产业园区发展前景分析

（一）医药产业园区发展方向分析

（二）医药产业园区发展布局分析

第四节 医药产业园发展分析

第五节 医药产业园发展分析

一、医药产业园发展现状分析

二、医药产业园产业基础分析

（一）医药行业概况

（二）医药行业规模

三、医药行业产业园建设情况

四、医药产业园区发展前景分析

（一）医药产业园区发展方向分析

（二）医药产业园区发展布局分析

第八章 重点区域医药产业园区投资分析

第一节 重点城市群产业布局和发展方向

一、粤港澳大湾区城市群产业布局和发展方向

（一）基本概况

（二）发展现状

（三）未来愿景

二、长三角城市群产业布局和发展方向

（一）基本概况

（二）发展现状

（三）战略布局

（四）未来愿景

三、京津冀城市群产业布局和发展方向

（一）基本概况

（二）发展现状

（三）战略布局

第二节 中国地方医药产业园区投资机会分析

一、地方医药产业园区发展规划分析

二、地方医药产业园区产业基础分析

三、地方医药产业园区建设现状分析

四、地方产业引进外资发展情况分析

第三节 地方医药产业园区投资机会分析

- 一、地方医药产业园区发展规划分析
- 二、地方医药产业园区产业基础分析
- 三、地方医药产业园区建设现状分析
- 四、地方产业招商引资发展情况分析

第九章 中国医药产业园区投融资分析

第一节 中国医药产业园区投资分析

- 一、医药产业园区投资环境分析
- 二、医药产业园区投资潜力分析
 - （一）医药产业园区投资形势分析
 - （二）医药产业园区面临发展机遇
 - （三）医药产业园区未来发展策略
 - （四）医药产业园区发展趋势展望
- 三、医药产业园区投资增长动力
- 四、医药产业园区投资前景建议
 - （一）运营策略建议
 - （二）投资前景建议

第二节 中国医药产业园区融资分析

- 一、医药产业园区融资需求分析
- 二、医药产业园区融资模式分析
 - （一）企业融资模式
 - 1、政府特殊支持融资
 - 2、通过银行贷款融资
 - 3、通过社会资金融资
 - （二）项目融资模式
 - 1、特许经营（BOT模式）
 - 2、公私合营（如PPP模式）
 - 3、施工方垫资承包
 - 4、使用者预付费
 - （三）多元化融资方向研究
- 三、医药产业园区融资对策建议
 - （一）适当增加融资规模

(二) 降低资金使用成本

(三) 拓宽园区融资渠道

第十章 中国医药产业园区招商分析

第一节 中国医药产业园区招商策略分析()

一、定位招商策略

二、价格招商策略

三、招商渠道策略

四、广告宣传策略

五、跟踪服务策略

第二节 中国医药产业园区招商分析

一、企业入园行为分析

二、产业园区招商环境

三、产业园区招商现状

四、投资者影响因素分析

(一) 产业园区发展环境

(二) 产业园区自身优势

(三) 产业园区策略规划

五、产业园区招商策略

(一) 园区招商策略

(二) 场地招商策略

(三) 项目招商策略

六、产业园区招商策划流程策划

(一) 确立产业园区目标

(二) 广泛搜集各方资料

(三) 制订各类招商方案

(四) 比较选择招商方案

(五) 招商方案具体实施

(六) 方案的跟踪和反馈

第十一章 中国医药产业园区发展趋势与前景分析()

第一节 中国医药产业园发展趋势分析

一、中国医药行业发展趋势

二、医药产业园区发展趋势

第二节 中国医药产业园发展前景分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274214.html>